# **БРИФ НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:** |  |

## 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| 1.1. Название компании |
|  |
| 1.2. Сфера деятельности |
|  |
| 1.3. Дополнительная информация |
|  |
| **1.4. Конкурентные преимущества**  |
|   |
| 1.5. География бизнеса компании |
|  |
| **1.6. Основные клиенты и партнеры** |
|  |
| **1.7. Маркетинговые задачи компании на ближайшее время (1- 2 года)** |
|  |

## 2. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| 2.1. Прямые конкуренты*Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |
| 2.2. Прочие конкуренты *Необходимо указать прочих конкурентов не только в Вашем ценовом сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |

## 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| 3.1. Покупатель продукта/услуги*Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
|  |
| 3.2. Потребитель продукта/услуги*Кто является основным потребителем Вашего товара? Влияет ли его мнение на покупку?* |
|  |
| 3.3. Основные мотивы покупки*Что побуждает покупателя купить именно Ваш продукт или услугу?* |
|  |

## 4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| 4.1. Какой возраст Вашего сайта? |
|  |
| 4.2. Выберите тип Вашего сайта: |
| * Одностраничный сайт (Landing Page)
* Блог
* Сайт-визитка
* Корпоративный сайт
* Корпоративный сайт с каталогом
* Интернет магазин
* Информационный портал
* Социальная сеть
 |
| 4.3. Какая система управления (CMS) у Вашего сайта? |
| * 1С Битрикс
* OpenCart
* WordPress
* Joomla!
* Drupal
* Framework (Laravel/Yii2/Zend/Symfony2)

Другая (здесь могут написать название) |
| **4.4. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |

## 5. ПРОДВИЖЕНИЕ

|  |
| --- |
| **5.1. Занимались ли Вы сами или другая компания продвижением веб-сайта в Интернете? Если «Да», то опишите это продвижение и его результаты: Почему продвижение было остановлено?** |
|  |
| **5.2. Необходимые поисковые системы для продвижения:** |
| * Yandex
* Google
* Rambler
* Mail
 |
| **5.3. Перечислите основные ключевые запросы для продвижения (через запятую)** |
|  |
| **5.4. Желаемые сроки вывода в ТОП** |
|  |
| **5.5. Ожидаемая посещаемость сайта** |
|  |

## 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| 6.1. Любая полезная в работе над проектом информация |
|  |